



Schriftliche Prüfung
Berufsfeld: Wirtschaft und Verwaltung
Sprache: Spanisch
Niveau It. GER: A2

Name der Schule: _____

Name des Prüflings: _____

Datum: **23.03.2023**

Zugelassene Hilfsmittel: allgemeines zweisprachiges Wörterbuch

Bearbeitungszeit: 75 Minuten

Maximale Punktzahl: 100 Punkte

Die folgende schriftliche Prüfung besteht aus vier Aufgaben.

Die **Aufgaben 1 und 2** beziehen sich auf Ihre Fähigkeit zur **Rezeption**, d.h. spanisch gesprochene bzw. geschriebene Texte zu verstehen.

Aufgabe 3 verlangt von Ihnen die **Produktion** einer Mail auf Spanisch in Form einer E-Mail.

In der **Aufgabe 4 (Mediation)** sollen Sie den Inhalt schriftlicher Informationen für einen bestimmten Zweck ins Deutsche übertragen.

Die Prüfung beginnt mit einer Einlesezeit von ca. 3 Minuten, damit Sie sich mit der Situation und den Anforderungen der Aufgaben vertraut machen können. Danach startet die Prüfungszeit mit der Hörverständnisaufgabe. Sie hören den Text zweimal mit einer Pause zwischen dem ersten und zweiten Abspielen. Diese Zeit liegt **innerhalb** der oben angegebenen Bearbeitungszeit.

Die weiteren Aufgaben können dann in beliebiger Reihenfolge bearbeitet werden.

Bitte schreiben Sie Ihren Namen auf jede Seite.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg.

Ergebnisse:

Kompetenzbereich	Erreichbare Punkte	Erreichte Punkte
Hörverstehen	18	
Leseverstehen	22	
Produktion	30	
Mediation	30	
Gesamt	100	

Name des Prüflings: _____

Beschreibung des Handlungsrahmens:

Sie arbeiten in der Einkaufsabteilung der mittelständischen Supermarktkette Lidl GmbH in Osnabrück. Bisher hat das Unternehmen Lidl seine Schoko-Creme aus Italien bezogen. Aufgrund von erheblichen Preissteigerungen des italienischen Herstellers ist Lidl auf der Suche nach neuen Lieferanten. Nach Internetrecherche wird Ihre Chefin Frau Winter auf das spanische Unternehmen Chocolate aufmerksam.

Aufgabe 1: Hörverstehen

18 Punkte

Situation: Ihre Chefin erhält vom spanischen Unternehmen *Chocolate* Informationsmaterial, u. a. einen Link zu einem aktuellen Podcast in spanischer Sprache. Sie ist sehr interessiert und möchte von Ihnen Details wissen.

Aufgabe: Beantworten Sie die untenstehenden Fragen Ihrer Chefin **stichwortartig auf Deutsch oder Spanisch**.

Frage	stichwortartige Antwort auf Deutsch oder Spanisch
1. Seit wann gibt es das Unternehmen?	•
2. Was für ein Unternehmen ist <i>Chocolate</i> ?	•
3. Wo hat <i>Chocolate</i> seinen Hauptsitz?	•
4. Wie viele Mitarbeiter hat das Unternehmen?	•
5. In welche Länder exportiert das Unternehmen?	• •
6. Welche unterschiedlichen Produkte hat das Unternehmen <i>Chocolate</i> ?	• • •
7. Worauf hat sich das Unternehmen spezialisiert?	• •
8. Wie ist das Preisniveau von <i>Chocolate</i> ?	•
9. Woher kommt der Kakao, den sie verwenden?	• •

Name des Prüflings: _____

10. Umweltfreundlich?	•
11. Kontaktperson bei <i>Chocolate</i> ?	•
12. Mailadresse?	•
13. Telefonnummer?	•
	18

Name des Prüflings: _____

Aufgabe 2: Leseverstehen

22 Punkte

Situation: Der Podcast hat das Interesse Ihrer Chefin geweckt. Sie möchte weitere Informationen über die gegenwärtige wirtschaftliche Situation des Unternehmens haben und hat Ihnen deshalb ein Memo auf den Schreibtisch gelegt. Im Internet haben Sie online in der Wirtschaftszeitschrift *Economía* einen Artikel gefunden, der die aktuelle Wirtschaftssituation von *Chocolate* aufzeigt.

Aufgabe: Beantworten Sie die Fragen Ihrer Chefin aus folgendem Artikel der Zeitschrift *Economía* stichwortartig **auf Deutsch**.

Name des Prüflings: _____

Chocolate gana 30 millones en 2022 - En esta empresa no hay crisis.

Madrid. (Efecom) – Con un volumen de ventas de 300 millones de euros y un beneficio de 30 millones euros en 2022, la empresa aumenta su beneficio en un 10 % en comparación con 2021. Estas cifras muestran el crecimiento de la empresa. En poco tiempo la empresa es uno de los líderes en el mercado de España y de Europa.

Un factor importante para el éxito de la empresa *Chocolate* es su flexibilidad. Otro aspecto es una tecnología muy moderna que reduce los costes y además mejoran continuamente la calidad de sus productos.

Al principio la empresa empezó la venta en supermercados regionales en Andalucía. Hoy los productos de *Chocolate* están presentes en más de 20.000 tiendas en toda España. Además la empresa vende sus productos a hoteles y restaurantes.

A causa de sus buenas experiencias dentro de España, *Chocolate* quiere internacionalizarse, es decir que quiere ofrecer sus productos en toda Europa. De momento la empresa vende sus productos a dos países europeos con mucho éxito, pero quiere ampliar su mercado. *Chocolate* está interesado sobre todo en el mercado alemán.

En tiempos de pandemia también suben mucho las ventas *online* en la empresa *Chocolate*. Mucha gente prefiere comprar en el internet porque es más cómodo. Además muchos trabajan en casa. En total, el porcentaje de las ventas *online* ha subido en un 25 %.

Las ideas en la filosofía de *Chocolate* son por un lado un conocimiento global del mercado, pero también una buena relación comercial con agricultores. Además la empresa muestra mucha creatividad y es muy responsable frente a clientes, consumidores y el medio ambiente.

En comparación con otros fabricantes la empresa *Chocolate* todavía no sube los precios aunque hay crisis de energía. Pero de momento no ofrece ningún tipo de descuento.

Memo

Hallo, folgende Fragen zu *Chocolate* sind noch offen. Welche Antworten gibt Ihre Informationsquelle darauf?

LG, E. Winter

1. **Umsatzzahlen** des Unternehmens?

- _____

2. **Gewinnsituation** des Unternehmens?

- _____
- _____

3. **Unternehmensentwicklung?**

- _____
- _____

4. **Erfolgsfaktoren?**

- _____
- _____
- _____

5. **Erfolgsgeschichte in Spanien?**

- _____
- _____
- _____

6. **Auslandsaktivitäten?**

- _____
- _____
- _____

7. **Online-Aktivitäten?**

- _____
- _____

Name des Prüflings: _____

8. Unternehmensphilosophie?

- _____
- _____
- _____
- _____

9. Preisentwicklung?

- _____
- _____

Name des Prüflings: _____

Aufgabe 3: Produktion

30 Punkte

Situation: Ihre Chefin zeigt sich von *Chocolate* überzeugt und möchte das Sortiment der Supermarktkette um die *Schokocreme mit wenig Zucker* erweitern. In Ihrem Postfach finden Sie eine Mail von Frau Winter.

Aufgabe: Bitte **verfassen** Sie **auf Spanisch**

- auf der Basis der nachfolgenden Mail von Frau Winter
- eine versandreife **Anfrage per E-Mail** an das spanische Unternehmen *Chocolate*.

E-Mail >> Posteingang

An:	Azubi@lidla.de
Von:	Erika Winter <e.winter@lidla.de>
Betreff:	Kontaktaufnahme/Anfrage nach Produkt „Schokocreme mit wenig Zucker“

Guten Morgen,

Ihre Informationen über das spanische Unternehmen *Chocolate* sagen mir sehr zu. Bitte schreiben Sie heute noch auf Spanisch eine versandreife Anfrage an die Verkaufsabteilung von *Chocolate* (ventas@chocolate.es) unter Berücksichtigung der folgenden Aspekte:

- Betreff
- Anrede
- Bezug auf Podcast des spanischen Unternehmens
- Kurzvorstellung unseres Unternehmens: Supermarktkette in Deutschland
- Interesse, Geschäftsbeziehungen mit dem spanischen Unternehmen aufzunehmen
- Interesse speziell an dem Produkt: Schokocreme mit wenig Zucker
- Bitte um Zusendung einer Preisliste und den Verkaufsbedingungen
- Frage nach Rabatt
- Hoffnung auf interessantes Angebot
- Schlussformel mit Unterschrift

Aufgabe 4: Mediation

30 Punkte

Situation: Frau Winter ist von den Konditionen der Firma *Chocolate* sehr angetan und hat gleichzeitig eine Einladung erhalten, den Stand des Unternehmens auf der Messe *Dulce* zu besuchen. Sie ist sich noch nicht sicher, ob sie diese Messe besuchen sollte und bittet Sie um Mithilfe bei der Entscheidungsfindung.

Aufgabe: **Erstellen** Sie aus dem vorliegenden Messe-Werbeflyer **auf Deutsch** eine strukturierte Übersicht für Ihre Chefin, in der Sie sie stichwortartig über folgende Aspekte informieren:

- Art und Bedeutung der Messe
- Ort und Datum
- Öffnungszeiten
- Aussteller und Besucher
- Eintrittspreise

Dulce 2023



Dulce es una de las ferias que representa las novedades en los sectores de dulces y pastelería. Es una de las ferias más importantes de España y del mundo. Es una feria sólo para profesionales. Se celebra en el recinto ferial de Torremolinos cerca de Málaga.

Del 6 al 9 de abril, *Dulce* otra vez es el centro internacional de negocios para todos los profesionales de la industria de dulces y pastelería.

Dulce 2023 quiere reunir compradores de todo el mundo.

Ahí unos 4.500 empresas de más de 60 países presentan sus diferentes productos, entre ellas fabricantes, importadores y exportadores.

Entre los más de 150.000 profesionales que visitan esta feria son, por ejemplo, comerciantes del sector alimentario, hoteles y restaurantes y tiendas especializadas.

Abre todos los días de 10 a 19 h y ofrece además un programa de actividades como conferencias y discusiones. También hay muchas posibilidades de probar los productos.

La entrada para un día cuesta 30 euros, con invitación de una empresa 10 euros y una entrada permanente para todos los días cuesta 60 euros.

